



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ,
РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Хакасия



январь-май 2023 года



Оборот розничной торговли и общественного питания

в Республике Хакасия

январь-май 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Товарные запасы в организациях розничной торговли
- 06 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

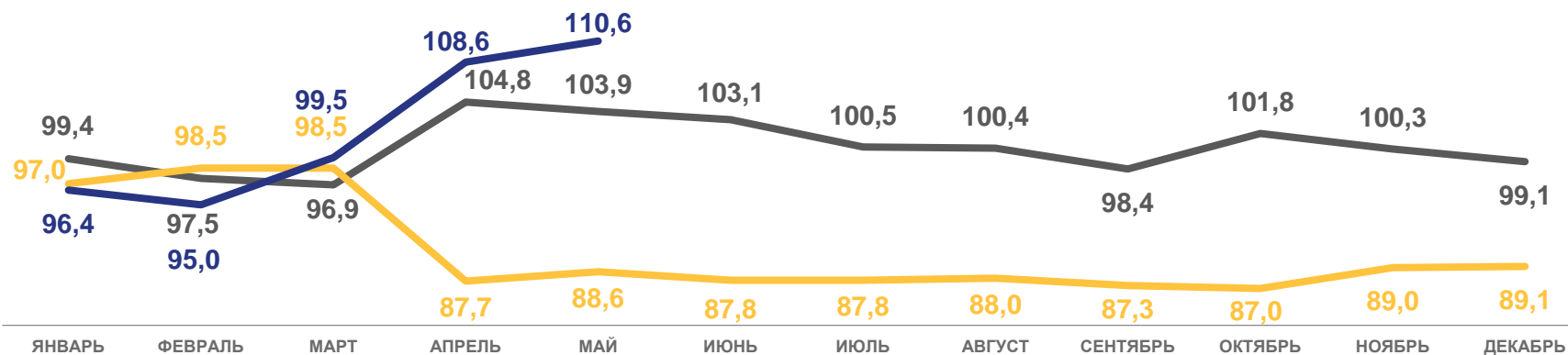
Май 2023 года

9,7 млрд рублей

110,6% к маю 2022 года

102,9% к апрелю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь – апрель 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





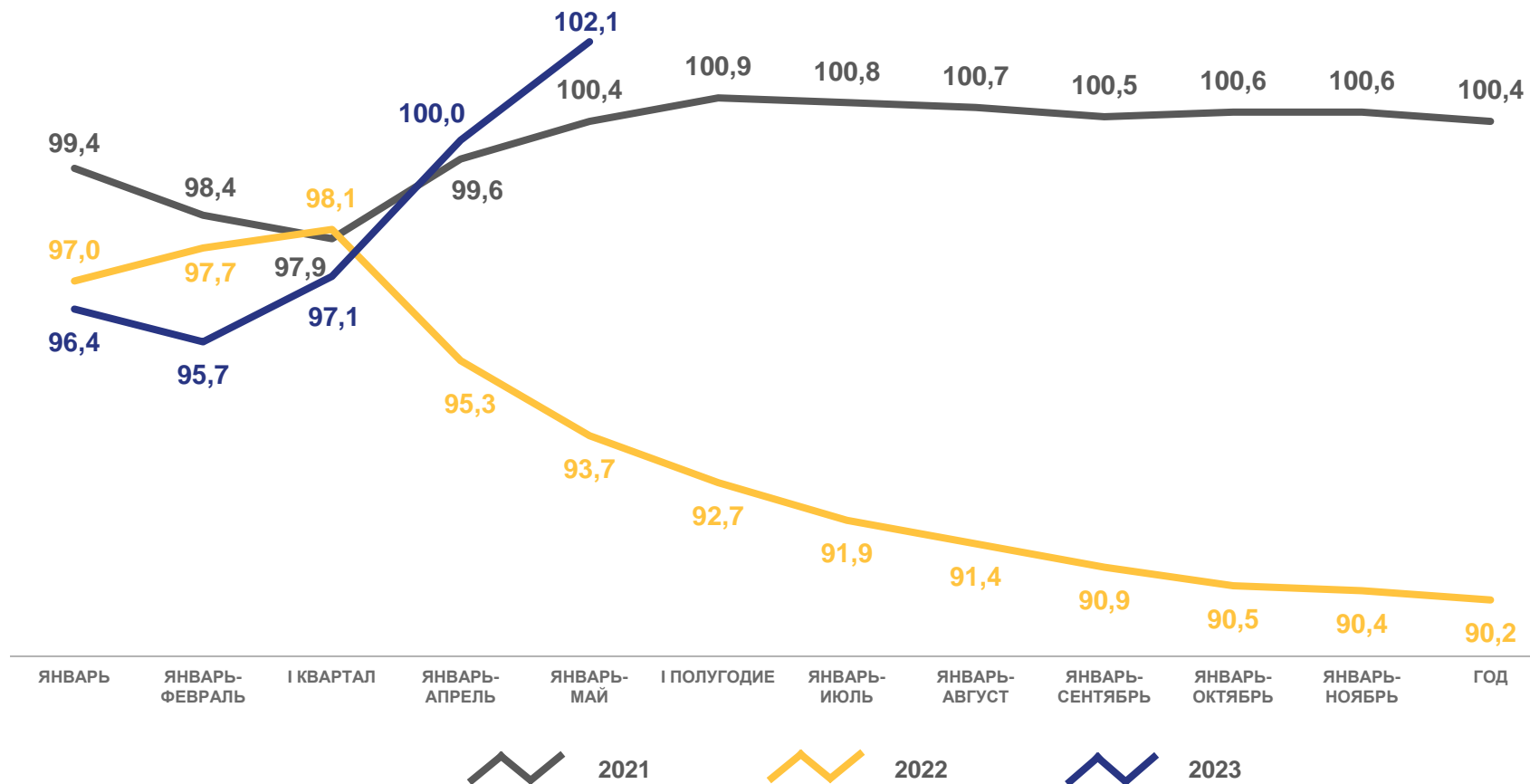
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Январь-май 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

46,7 млрд рублей

102,1% к январю-маю 2022 года

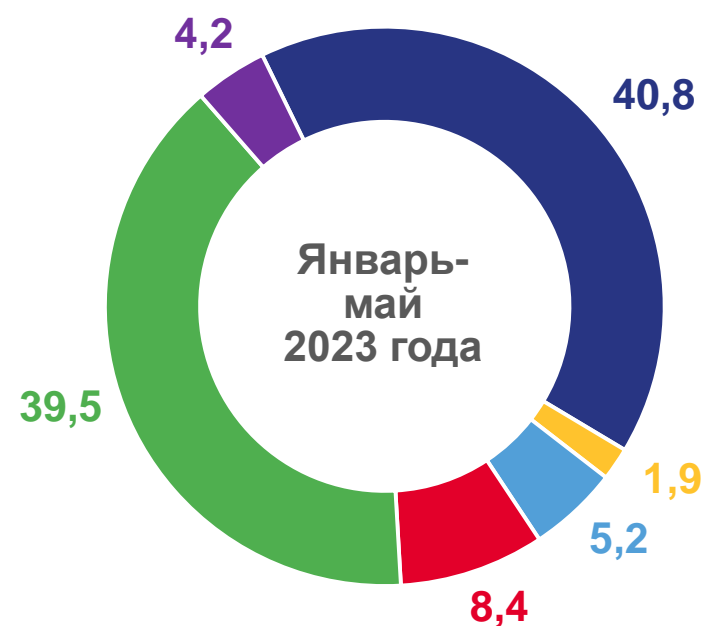
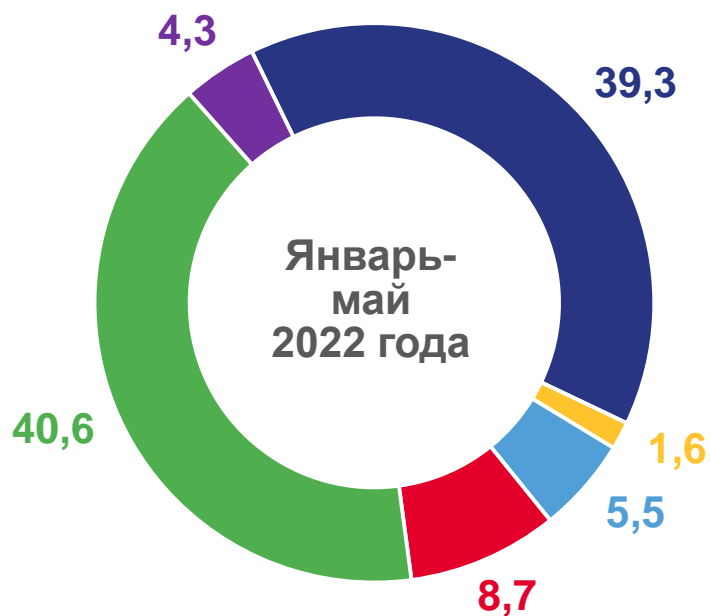




* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь – январь-апрель 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.







СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Субъекты среднего предпринимательства

-  Малые предприятия
-  Микропредприятия

-  Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
-  Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках





МАКРОСТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % от общего объема оборота розничной торговли



54,6%
25,5 млрд рублей

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

Непродовольственные
товары

45,4%
21,2 млрд рублей





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Май 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

5,3

млрд рублей

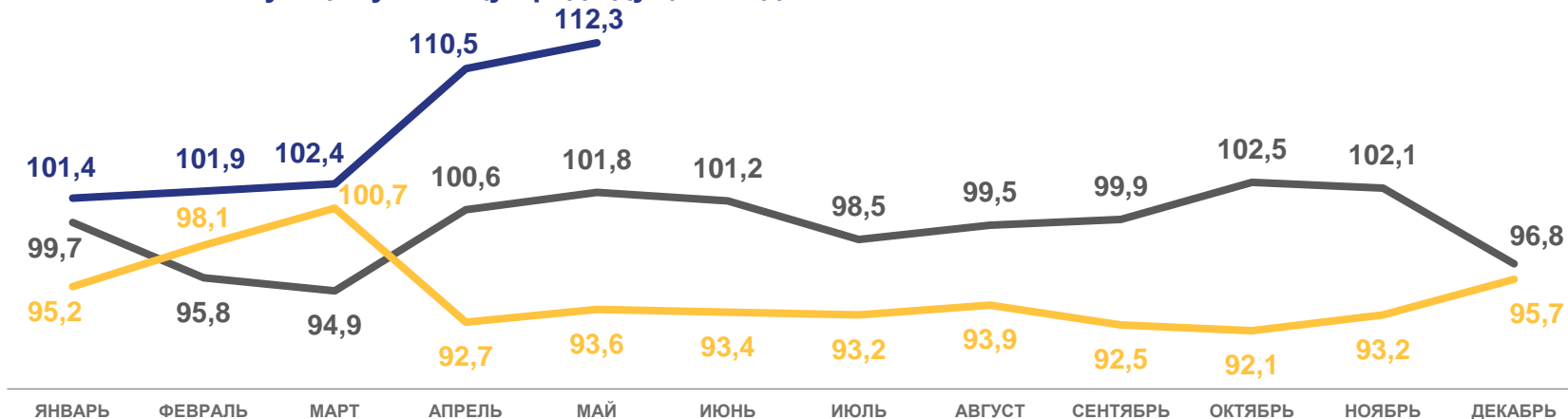
112,3%

к маю 2022 года

102,9%

к апрелю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



Непродовольственные товары

4,3

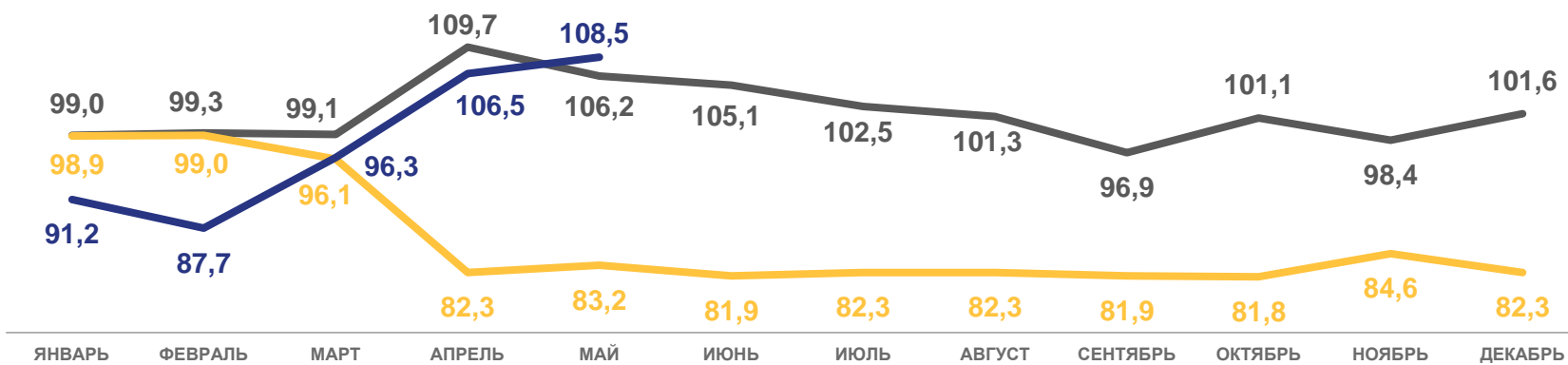
млрд рублей

108,5%

к маю 2022 года

102,8%

к апрелю 2023 года



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь – апрель 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Январь-май 2023 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

25,5 млрд рублей

105,8% к январю-маю 2022 года

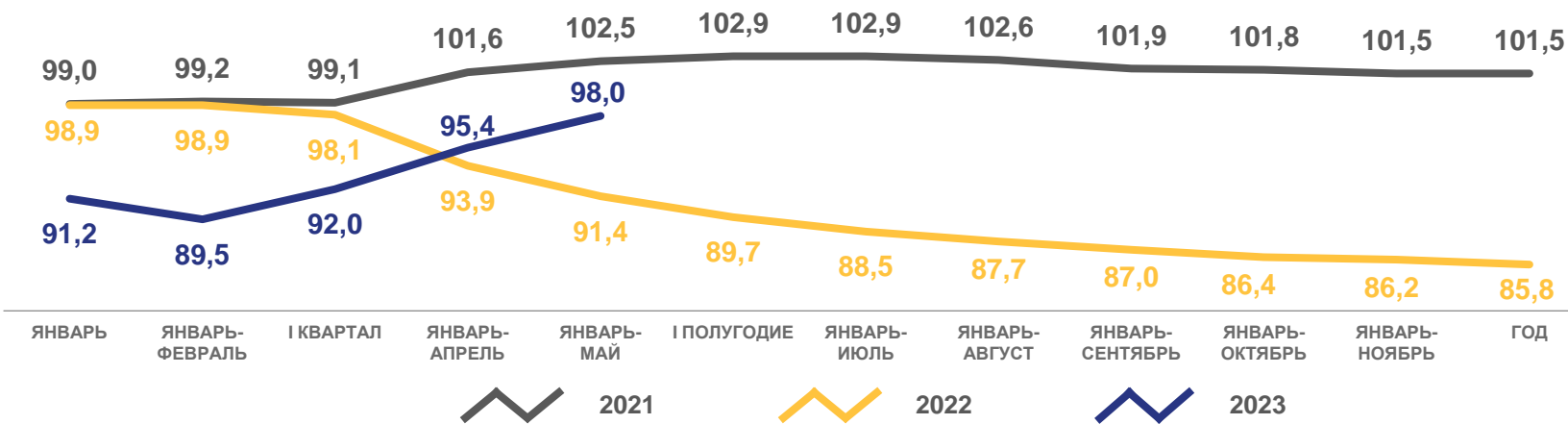
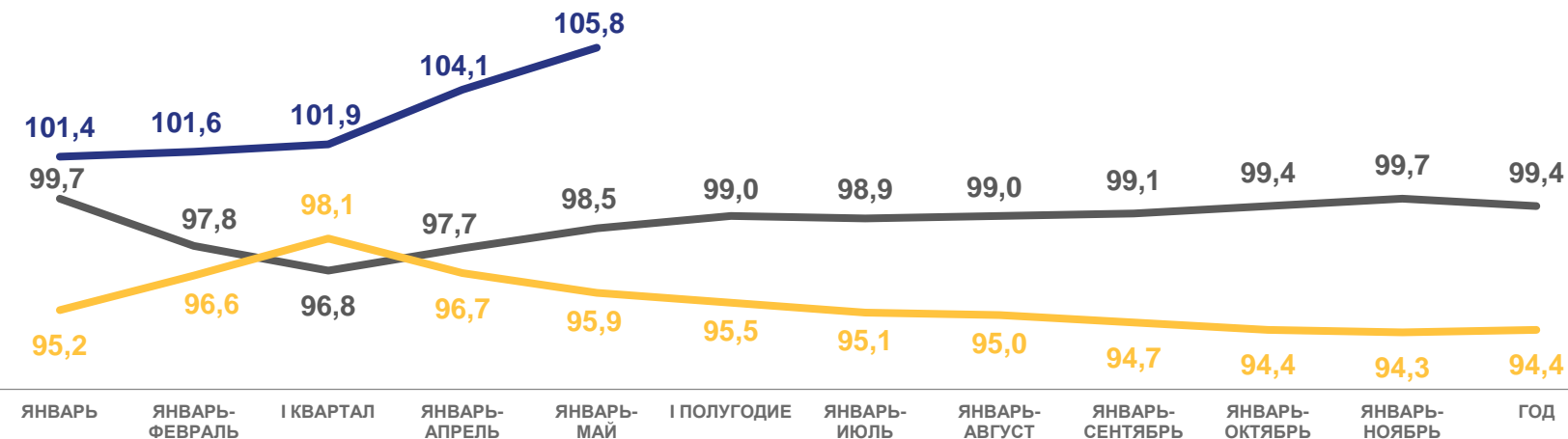


Непродовольственные товары

21,2 млрд рублей

98,0% к январю-маю 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь – январь-апрель 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(на конец месяца)

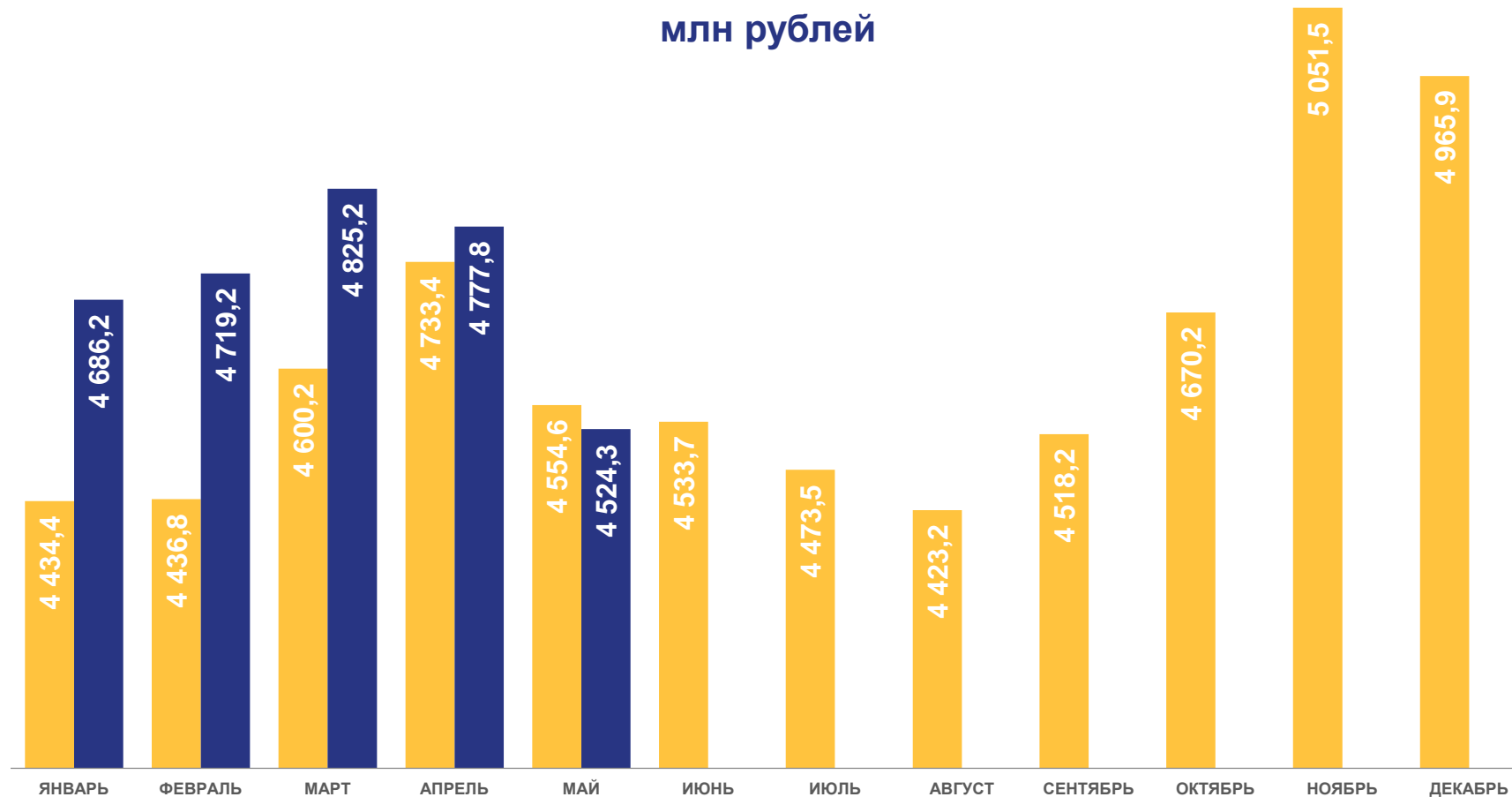
Май 2023 года

млн рублей

4 524,3

млн рублей

или **36** дней торговли



2022



2023





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

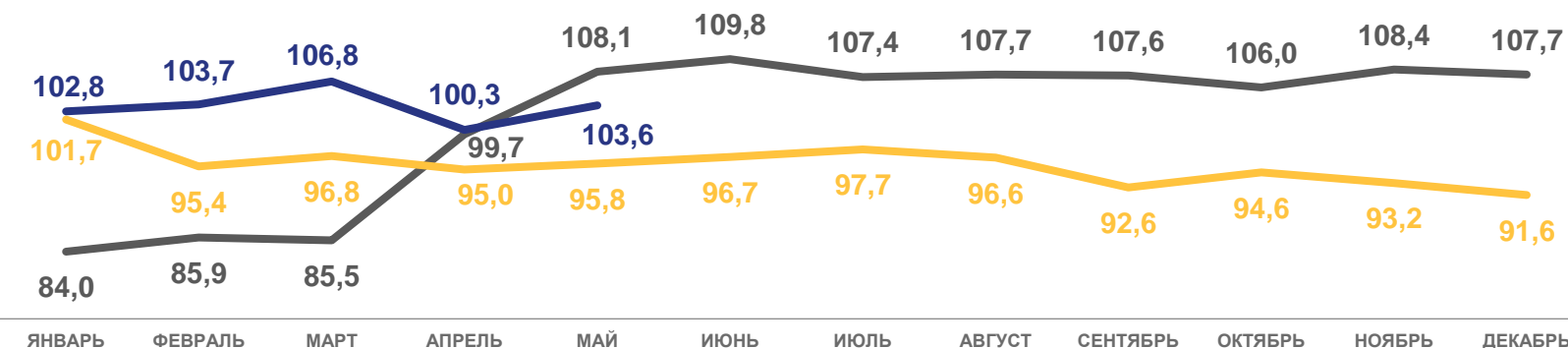
Май 2023 года

613,8 млн рублей

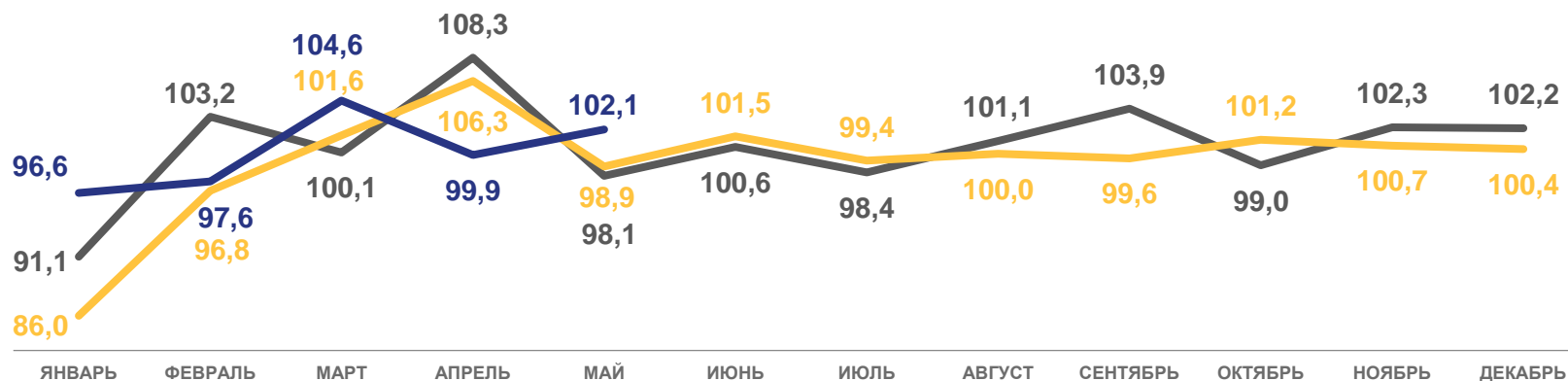
103,6% к маю 2022 года

102,1% к апрелю 2023 года

в % к соответствующему месяцу предыдущего года



в % к предыдущему месяцу



2021

2022

2023

* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь – апрель 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





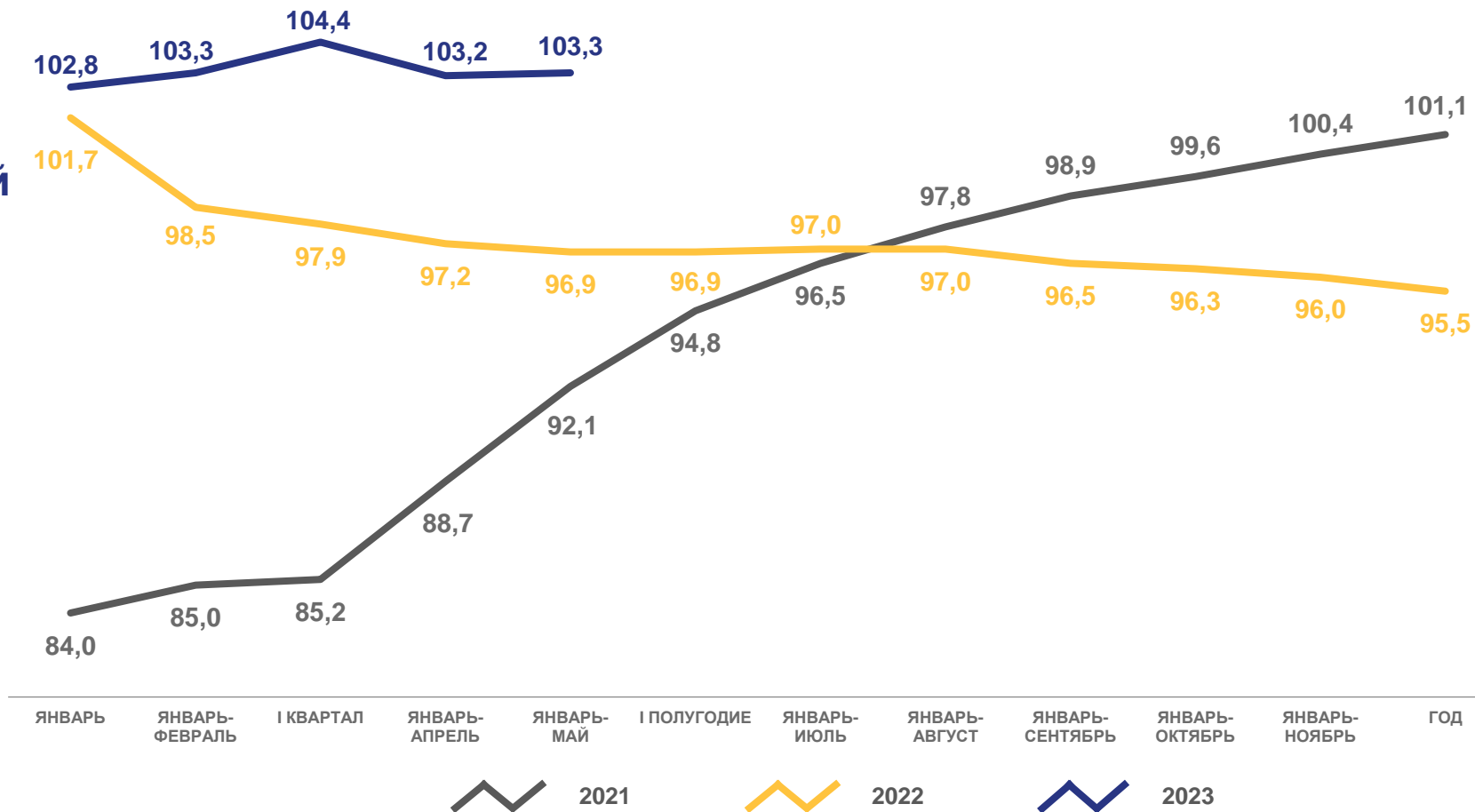
ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Январь-май 2023 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

2 963,2 млн рублей

103,3% к январю-маю 2022 года



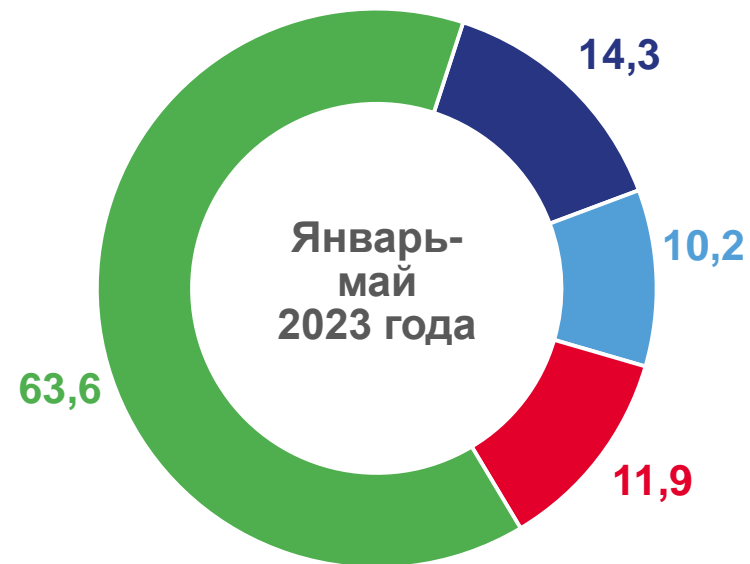
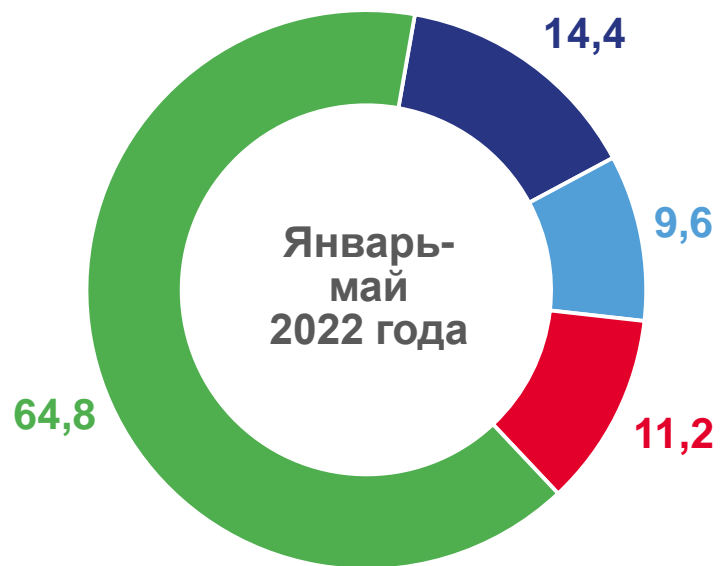
* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь – январь-апрель 2023 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Малые предприятия



Микропредприятия



Индивидуальные предприниматели в общественном питании